

LEIPZIGER VOLKSZEITUNG

20. Mai 2014

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die LEIPZIGER VOLKSZEITUNG hat in den letzten sechs Jahren 17 Prozent Auflage verloren. Im selben Zeitraum sind die Erlöse aus dem Anzeigen- und Beilagengeschäft der LVZ-Gruppe um 50 Prozent gesunken, von 50 Millionen auf 25 Millionen Euro.

Damit unser Blatt auch in Zukunft erfolgreich am Markt bestehen kann, müssen wir uns auch redaktionell neu aufstellen. Dazu haben wir ein Konzept entwickelt, das wir Ihnen hier kurz skizzieren wollen. Es besteht im Wesentlichen aus zwei großen Bausteinen.

Erstens: Aus dem heutigen Newsdesk in Leipzig wird ein Regio-Desk, an dem alle redaktionellen Inhalte der Fachressorts aus Sachsen und Mitteldeutschland sowie aus Leipzig von einem qualifizierten Team quasi aus einer Hand produziert werden, inklusive online-content. Hier laufen auch die inhaltlichen Zulieferungen des Redaktionsnetzwerkes Deutschland (RND, Hannover) auf und werden in die einzelnen Bücher der Zeitung gelenkt.

Zweitens: Wir bauen am Standort Leipzig einen zweiten Newsroom auf, in dem die Produktion aller Lokalausgaben zentral gebündelt wird. Dadurch kommt es zu einer schärferen Trennung zwischen Reportern und Produzern auch im Lokalen. Die Reporter werden in den Regionen unterwegs sein und die Produzern werden in Leipzig die lokalen Seiten bauen und auch das Onlineportal mit beliefern.

Mit dieser Arbeitsteilung zwischen RND, Regio- und Lokaldesk erreichen wir eine höhere Konzentration der einzelnen Mitarbeiter auf ihre Stärken, Fähigkeiten und Kompetenzen im jeweiligen Fachbereich.

Rechnungsanschrift:
Leipziger Verlags- und
Druckereigesellschaft
mbH & Co. KG
04088 Leipzig

Aboservice:
Tel. 0800 2181-020
Kleinanzeigen:
Tel. 0800 2181-010
Ticketsservice:
Tel. 0800 2181-050

Deutsche Bank Leipzig
BLZ 860 700 00
Kto. 117 032 300
Postbank Leipzig
BLZ 860 100 90
Kto. 655 02 901

Leipziger Verlags- und
Druckereigesellschaft
mbH & Co. KG
Sitz: Leipzig
Registergericht:
Leipzig HRA 293

Persönlich haftende
Gesellschafterin:
Leipziger Verlags- und
Druckerei-Verwaltungs-GmbH
Sitz: Leipzig
Registergericht: Leipzig HRB 3076

Geschäftsführer:
Marc Zeimetz

USt-IdNr.:
DE141515733

Mit diesem Konzept soll die Qualität und die Zukunft der Zeitung gesichert werden, indem wir effektiver arbeiten und zugleich die Kosten senken. Hinter dem neuen Redaktionskonzept steht eine personelle Zielstruktur von 90 Vollzeitstellen. Um diese Zielstruktur zu erreichen, soll vor allem das Modell der Altersteilzeit ausgeschöpft werden. Dennoch werden etwa 20 Planstellen übrig bleiben, die sich nicht auf diesem Weg abbauen lassen.

Welche Wege und Möglichkeiten es dafür gibt, das wollen wir in den nächsten Tagen und Wochen mit dem Betriebsrat und auch mit Ihnen, liebe Kolleginnen und Kollegen, besprechen. Wo immer es möglich ist, streben wir eine einvernehmliche Lösung an.

Wir haben uns diese Entscheidung nicht leicht gemacht, Wochen und Monaten in der Geschäftsführung und der Chefredaktion über diesen Schritt diskutiert. Wir denken aber, dass dieser Kurs der richtige ist, um die LVZ in einem immer schwieriger werdenden Marktumfeld modern, zukunftsfähig und für ihre Leser attraktiv zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen



Jan Emendörfer



Marc Zeimetz